

Diputación de Bizkaia impulsará incentivos fiscales para reforzar la atracción y fidelización del talento

Bizkaia
30 de junio

La diputada general de Bizkaia ha asegurado este martes que la Diputación utilizará su capacidad tributaria para reforzar la posición del territorio en la atracción y fidelización de talento. El objetivo es impulsar incentivos en el IRPF e Impuesto de Sociedades que faciliten la contratación de personas con "perfil altamente cualificado y diferencial" y se espera presentar una propuesta en las Juntas Generales antes de que finalice el año.

Etxanobe ha clausurado este martes en el BEC, en Barakaldo, el acto de presentación oficial de la estrategia foral 'Bizkaia with the talent', de la que forman parte 42 organizaciones impulsoras de una veintena de proyectos colaborativos.

En su intervención, la diputada general ha subrayado que la competitividad de Bizkaia está estrechamente ligada a su capacidad para desarrollar, atraer y retener profesionales cualificados.

Por ello, ha indicado, el Gobierno foral trabaja ya con empresas y profesionales de diversos sectores para recoger propuestas y necesidades que permitan definir nuevas medidas fiscales.

El objetivo de la Diputación es impulsar incentivos en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y en el de Sociedades que faciliten la contratación de personas con "un perfil altamente cualificado y diferencial".

La diputada general ha adelantado que se espera presentar esta propuesta en las Juntas Generales de Bizkaia antes de que finalice este año.

300 REPRESENTANTES

Organizado por la Diputación Foral de Bizkaia, 'Bizkaia with the talent topaketa' ha reunido a más de 300 representantes de empresas, instituciones y profesionales para abordar e impulsar soluciones a "los retos que la escasez de talento STEM plantea en territorios avanzados como Bizkaia".

La diputada de Promoción Económica, Ainara Basurko, ha explicado que "solo en el primer trimestre de 2024 se identificaron más de 1.000 vacantes en perfiles digitales" en el territorio y el 65% de las pymes dice tener "problemas reales" para captar talento STEM. También ha recordado la caída del 31% en la natalidad en la última década en Bizkaia y la baja presencia femenina en titulaciones STEM.

Basurko ha destacado que Bizkaia hace dos años "dio el salto de la preocupación a la acción" diseñando la estrategia de desarrollo, atracción y fidelización de talento STEM 'Bizkaia with the talent', de la que son miembro 42 organizaciones y a la que espera que "se sumen muchas más".

La Diputación Foral de Bizkaia ha comprometido 10 millones de euros para implementar 20 proyectos que "giran en torno al conocimiento de este reto para poder actuar, la sensibilización y capacitación, el desarrollo y la vinculación del talento, la atracción y fidelización", ha explicado.

Entre los datos de 'Bizkaia with the talent', se han impulsado dos informes de prospectiva y cuatro nuevos servicios de diagnóstico. Además, se han contabilizado 57 empresas capacitadas (el 74% pymes) y 115 personas formadas en estrategias de talento.

Un total de 572 personas de 129 empresas (85% pymes) se han formado en el desarrollo y vinculación de personas, se ha atraído a 29 estudiantes internacionales y 23 empresas han participado en programas de atracción y fidelización.

El encuentro se ha desarrollado con "una puesta en escena alineada con el concepto glitch, que ha servido como representación visual de los desajustes en el sistema de talento: la brecha entre oferta y demanda de perfiles STEM, el desfase de competencias digitales, la desconexión entre educación y empresa o las motivaciones de las nuevas generaciones", han explicado desde Diputación.

En este contexto, se ha dado a conocer la estrategia de gestión de talento de las grandes compañías internacionales. El director global de Recursos Humanos de Netflix, Sergio Ezama, ha protagonizado la ponencia principal, en la que ha dado a conocer la cultura organizativa de la plataforma de streaming y su labor en la atracción y desarrollo de profesionales en entornos altamente competitivos.

Desde su experiencia, ha abordado las claves para fomentar espacios de trabajo donde "la autonomía, la creatividad y la excelencia forman parte del día a día".

En la mesa redonda 'La hoja de ruta en la gestión de personas', se han explorado distintos casos de éxito en el territorio de la mano de la responsable de Recursos Humanos de Mairu, Andrea Martínez, la socia y directora de personas y sistemas de Einnek, Leire Jordán, y la directora de Personas de Zunibal, Zuriñe Larrauri.

Moderada por Bizkaia Talent, la sesión ha ofrecido "una visión cercana sobre los distintos niveles de madurez organizativa y las formas en que están respondiendo estas compañías a los retos en el ámbito de los recursos humanos".

Tras este espacio, se ha puesto el foco en la atracción de talento internacional a través de la experiencia de la empresa tecnológica Devol, que ha compartido su modelo de integración a través de prácticas y formación especializada, en el marco del programa 'Study & Work'.

Jesús Sevillano, procedente de Panamá y estudiante del máster en Computación y Sistemas Inteligentes de la Universidad de Deusto, y Felipe Rebollo, director de la empresa, han mantenido una charla donde han expuesto las claves de la estrategia.

Durante la conversación se han abordado aspectos relacionados con la gestión de la interculturalidad dentro de los equipos, el acompañamiento a los perfiles internacionales en sus primeros pasos en el entorno laboral y el valor que aportan al territorio.

42 ORGANIZACIONES Y 20 PROYECTOS

El encuentro de este martes se enmarca en la estrategia foral 'Bizkaia with the talent', en la que participan de forma colaborativa 42 organizaciones que están activando 20 proyectos como, entre otros, Labo-talento para pymes, Batu o Digital Talent Hub, orientadas a reforzar el ecosistema de talento en el territorio mediante el diseño de una hoja de ruta en gestión de personas para pymes, la conexión entre empresas y centros de formación profesional y la capacitación en competencias digitales para profesionales en activo.

Además, se están desarrollando acciones específicas para atraer perfiles internacionales, especialmente de Latinoamérica, mediante másteres STEM impartidos en universidades vascas con campus en Bizkaia (EHU, Universidad de Deusto, Mondragon Unibertsitatea), facilitando su posterior inserción laboral.