

Empresas vascas generan el 70% del PIB de Euskadi y del empleo y su contribución fiscal equivale al 94% del gasto social

La Ley
7 de abril de 2025

Las empresas vascas generan en torno al 70% del PIB de Euskadi y del empleo, y su contribución fiscal anual equivale al 94% del gasto social del Gobierno Vasco en educación, salud infraestructuras, empleo y otros servicios públicos.

Estas son algunas de las conclusiones del informe "Contribución de las empresas vascas al progreso y bienestar social de Euskadi", elaborado por PwC para Confebask, que la patronal vasca ha presentado este lunes en Bilbao.

La presidenta de Confebask, Tamara Yagüe, ha destacado que las empresas vascas son mucho más que un motor económico, son un "pilar 'sine qua non' del bienestar social". "Necesitamos que la sociedad vasca sea consciente de esta evidencia", ha añadido.

Según el estudio, las empresas vascas "no solo crean riqueza" -56.367 millones de €, el 67% del PIB-, sino que, además, son "generadoras de empleo, innovación, cohesión social y territorial".

Los datos indican que el tejido empresarial vasco emplea a siete de cada 10 trabajadores de Euskadi, "con condiciones estables y competitivas", el 85% con contrato indefinido, el 80% a jornada completa y "con los salarios medios más altos del Estado y la jornada más reducida".

La contribución fiscal a las haciendas vascas se sitúa en torno a los 12.000 millones de € al año, "lo que equivale al 94% del presupuesto del gasto social del Gobierno Vasco".

EMPLEO JUVENIL

Además, la empresa vasca da empleo a dos de cada tres jóvenes, el 60% de ellos con contrato indefinido, con un salario medio anual "casi un 20% superior al de la media

del Estado, y "lidera la formación dual en el Estado". De hecho, según el informe, el paro juvenil en Euskadi ha bajado 22 puntos en los últimos 10 años.

El estudio constata también que las empresas de Euskadi "son clave en la transformación sostenible y en proyectar Euskadi al mundo", con un 24% menos de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) - desde 2000: Además, el 83% de las PYMES presentan "un nivel de intensidad digital muy superior a la media española y de la UE". Por otra parte, lideran más de 2.500 implantaciones en el exterior.